



PRESSEMELDUNG

Global communication experts kommuniziert erstmals für Luxus-Immobilien

Frankfurt/ Augsburg, 1. März 2011: Nachdem Deutschland die Wirtschaftskrise so gut gemeistert hat, wächst wieder das Interesse an einem Zweitwohnsitz beziehungsweise Feriendomizil an außergewöhnlichen Plätzen in der Welt. Die etablierte Agentur Luxury4you Immobilien hat nun die Frankfurter Kommunikationsagentur global communication experts damit beauftragt, ihr Portfolio aktiv zu kommunizieren.

Volker Michl, Eigentümer von Luxury4you Immobilien dazu: „Wir haben uns auf den Vertrieb exklusiver Wohnräume internationaler Projektentwickler fokussiert. Seit vielen Jahren ist die Agentur mit dem Gütesiegel „Bellevue Best Property Agent“ ausgezeichnet und im internationalen Immobilienmarkt etabliert. Diese Position wollen wir mit Unterstützung von GCE weiter ausbauen.“

Dorothea Hohn, Geschäftsführerin von GCE: „Als Agentur mit einem Schwerpunkt im Tourismus und Lifestyle freuen wir uns nun, unseren ersten Kunden aus dem Immobilien-Segment zu betreuen. Exklusive Immobilien-Projekte in aller Welt werden in den nächsten Monaten wieder auf verstärktes Interesse potentieller Käufer stoßen.“

global communication experts ist auf die Tourismus, Hotellerie/ Gastronomie, Golf und Lifestyle-Branche fokussiert und betreut in Sachen PR, Marketing, Repräsentanz rund 25 Kunden, darunter Europas größtes Golf & Wellnessresort Hartl Resort Bad Griesbach, die Nordseeinsel Spiekeroog, Walt Disney Parks & Resorts, Tahiti, Texas, Teneriffa und Barbados, die Autovermietungen AVIS und Budget, Norwegian Cruise Line oder auch Hotels wie die indische Gruppe The Claridges Hotels & Resorts, die Luxus-Hotels Abama Spa & Resort und St. Regis Bora-Bora.

Weitere Informationen unter: www.luxury4you.eu